

Die wichtigsten Fragen

Womit fange ich an?	6
Was brauche ich, um online zu unterrichten?	7
STATION 1: RICHTIG STARTEN	8
1.1 Was ist deine Motivation, um online zu unterrichten?	10
1.2 Was ist dein Ziel?	10
Warum genaue Ziele definieren?	11
1.3 Kennst du die Psychologie eines Online-Lerners?	11
1.4 Profi werden: Was heißt das?	14
STATION 2: TECHNIK	15
2.1 Wie gut ist deine Internetverbindung?	15
2.2 Computer, Kopfhörer, Ton und Bild	16
2.3 Für welche Software entscheidest du dich?	16
Kostenpflichtige Video-Programme für große Gruppen	17
Skype und Google Hangout im Vergleich	17
STATION 3: LEHRMATERIALIEN	18
3.1 Lehrwerke, Kopien, Scans oder eigene Materialien?	18
Digitale oder gedruckte Lehrwerke?	18
Wie kannst du eigene Arbeitsblätter online erstellen?	19
3.2 Wie teilst du die Materialien mit deinen Lernern?	19
Dropbox oder Google Drive?	20

Wie organisierst du deine geteilten Ordner?	21
3.3 Hausaufgaben: Welche und wie?	21
Was ist der Sinn von Hausaufgaben?	22
Wie reagierst du, wenn deine Lerner keine Hausaufgaben machen?	22
Warum deine Lerner keine Hausaufgaben machen und wie du das änderst	22
In welcher Form gibst du Hausaufgaben auf?	22
Wann korrigierst du die Hausaufgaben?	23
Wie korrigierst du die Hausaufgaben?	23
3.4 Welche Medien stehen dir zur Verfügung?	23
STATION 4: KUNDEN UND MARKETING	24
4.2 Was kannst du also tun, um von potentiellen Kunden gefunden zu werden?	24
4.3 Brauchst du unbedingt eine Zielgruppe oder kannst du erstmal so loslegen?	25
4.4 Wie definierst du deinen idealen Kunden?	28
4.5 Lerne deinen Idealkunden besser kennen	29
4.6 Wofür brauchst du eine eigene Webseite/einen Blog?	29
Du brauchst keine eigene Webseite, wenn...	29
Deine Vorteile als Sprachlehrer bei italki	30
Wie lohnenswert ist italki?	30
Wie bewirbst du dich als Lehrkraft bei italki?	31
Wozu brauchst du eine (eigene) Webseite?	31
Wie kannst du schnell und einfach eine eigene Webseite erstellen?	33
4.7 Wo kannst du Werbung für dich machen?	33
Wie würde dein Idealkunde vorgehen, wenn er nach Unterricht suchen würde?	34
Ideen für Online-Präsenz und Werbung	34

Andere Werbewege	35
STATION 5: ORGANISATION	37
5.1 Wie organisierst du deinen Stundenplan?	37
5.2 Wie legst du deine Preise fest?	38
Beispiel Arbeitsplanung	39
Beispiel Wunscheinkommen	40
Wie kann ich mein Verdienst optimieren?	41
5.3 Wie sorgst du für eine sichere Bezahlung?	42
5.4 Wie kannst du Gruppen unterrichten?	43
Hast du genug Kunden für eine Gruppe?	43
Hast du ein passendes Kurskonzept?	43
Wie unterscheidet sich dein Kurs von anderen?	44
Für welche Software entscheidest du dich?	44
Beispiel: Online-Konversationskurs	45
Zwischenfazit und weitere Tipps	47
Fang möglichst klein und einfach an	47
Frag die Community	47
Ausblick	47
Über die Autorinnen	49
Checklisten und Übersichten	50
Meine Motivation und Ziele	51
Meine Zielgruppe: In 7 Schritten zum Idealkunden	52
Mein Idealkunde: Steckbrief	54

Meine Webseite	57
Mein Einkommen und Preise	58
Mein Gruppenkurs	59
Links-Sammlung	61